

Ihr Ziel

Ich will mehr Aufmerksamkeit, mehr Effizienz, mehr Umsatz und mehr Erfolg.



Ihre Herausforderung

Ich will Komplexität reduzieren und angemessen vereinfachen.

Ich will meine Botschaft und mein Angebot auf den Punkt bringen.

Ich will mit den modernsten Techniken zeigen, dass wir am Puls der Zeit sind.

Ich brauche eine Idee oder suche einen Umsetzungspartner für meine Idee.



Wir bieten

Komplexitätsreduktion
Konzepte, Texte, Prozesse, Überblicke.



Wissensvisualisierung
Bild, Grafik, Präsentation, Big Picture, Web, u.a.



Kontaktieren Sie uns

Kontaktieren Sie uns für ein Gespräch, eine Abklärung oder ein Projekt.

vasp dataecture GmbH
Pfungstweidstrasse 31a
CH-8005 Zürich
T +41 43 501 40 40
www.vasp.ch

vasp knowledge visualization

WIR VEREINFACHEN UND VISUALISIEREN



vasp knowledge visualization



Dr. Remo Burkhard. Head of Vision
Remo.Burkhard@vasp.ch

ETH, HSG, Singapore, Forschung, Dozent, Referent. Ihr Vereinfacher und Ansprechpartner für Banken, Dienstleistungsfirmen, Wissenschaft.



Michael Meier. Head of Visualization
Michael.Meier@vasp.ch

ETH, 3D, Perfektionist, Dozent. Ihr Visualisierer und Ansprechpartner für Werbung, Architektur, Design, Web, Verlage, Revolutionen.



Martin Vögele. CEO
Martin.Voegele@vasp.ch

Dipl. Ing. FH. Konkret. Ihr Planer und Ansprechpartner für KMUs, Immobilien, Militär, Verwaltung.

„Was man nicht vereinfachen kann, hat man nicht verstanden.“
Konrad Adenauer

„Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.“
Albert Einstein

„Die reinste Form des Wahnsinns ist es, alles beim Alten zu lassen und gleichzeitig zu hoffen, dass sich etwas ändert.“
Albert Einstein

vasp knowledge visualization

Wollen Sie die Effizienz steigern, Aufmerksamkeit erregen, klar kommunizieren und den Überblick erhalten ohne die Details aus den Augen zu verlieren? Wir sind Ihre Experten für **Vereinfachung und Visualisierung**. Ihre Anliegen werden von uns analysiert, die Inhalte verdichtet und gemeinsam mit Ihnen definieren wir, mit welcher Visualisierungsmethode Sie Erfolg haben werden. Wir setzen das Konzept um - schnell, attraktiv, präzise.

Über uns

Die Firma vasp datastructure GmbH beschäftigt 15 Experten in den Kompetenzfeldern Wirtschaft, neue Medien, 3D, Design, Grafik, Illustration. Die Firma existiert seit 2003.

Wir bieten

- **Komplexitätsreduktion:** Wir analysieren, verdichten, vereinfachen. Beispiele für Resultate sind Konzepte (Kommunikation, Verkauf, Web, Training), Texte, Prozesse.
- **Wissensvisualisierung:** Wir entwickeln Ideen und bildhafte Formate mit bewährten und modernsten analogen und digitalen Techniken. Beispiele sind Geschäftsgrafiken, Werbefelder, Infografiken, wissenschaftliche Illustrationen, Computeranimationen, interaktive Wissenskarten, Präsentationen, Webinterfaces, Management Cockpits, webbasierte Lernplattformen, Lernspiele, softwarebasierte Tools.

Referenzen

Credit Suisse, UBS, ZKB, Holcim, IBM, Swiss Re, Ciba, Postauto, SBB, Helsana, ETA-VIS, ETH Zürich, EMPA, Ernst Klett Verlag, Stadt und Kanton Zürich, Kanton Aargau, Davos, Schweizer Botschaft. Werbeagenturen und über 100 KMUs.

Was nützt Wissensvisualisierung?

Beim Megatrend „Wissensvisualisierung“ geht es um die Komplexitätsreduktion und das immersive Vermitteln von Wissen mit Text und visuellen Medien. Wissensvisualisierung erregt Aufmerksamkeit, erzeugt Emotionen, motiviert, verankert Inhalte und ist die beste Methode zum Strukturieren und Verdichten von Information.

Nutzen pro Branche mit Beispielen

- **Grossfirmen und KMUs:** Ein Produkt/Prozess wird dank einer Infografik schneller verstanden. Die Folgen sind mehr Verkäufe und eine höhere Effizienz.
- **Banken:** Durch die Visualisierungen von Risiken und Produkten werden das Beratungserlebnis, die Kundenzufriedenheit und das Vertrauen erhöht.
- **Behörden/Verwaltung:** Ein neues textlastiges Reglement wird mit einem webbasierten Lernspiel dem Zielpublikum erklärt.
- **Verlage, Kliniken:** Ein interaktiver Mensch zeigt Operationen, Abläufe, Risiken.
- **Militär:** Eine 3D-Animation vermittelt an einer Messe ein modernes Image.
- **Wissenschaft:** Ein Nanotechnologieforscher erklärt mit 3D Bildern seine Forschung, wie sie praktisch eingesetzt werden kann und überzeugt einen Venture Capitalist, der in seine Firma investieren will.

Kommunikation

1. Für die Swiss wurden die 15 strategischen Schwerpunkte mit einprägsamen Bildern und einer Präsentationsdramaturgie vermittelt. Die Poster wurden danach prominent ausgestellt.
2. Für eine Bank haben wir zusammen mit dem Kunden ein Trainingskonzept mit Übungen, einer massgeschneiderten Bildwelt und mit Tools für die Schulung von über tausend Kundenberatern entwickelt. (Komplexitätsreduktion 60%, Visualisierung 40%)



1



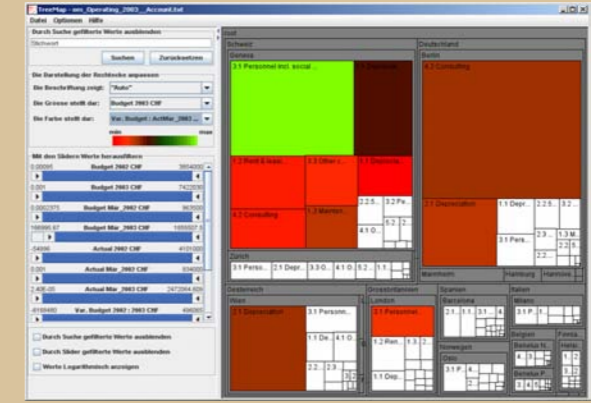
2

Kollaboration

- Wir stellen Tools für die bessere Entscheidungsfindung in heterogenen Gruppen her.
3. Wir haben einen tool-unterstützten Prozess und eine Methode für die Beurteilung von Risiken und die Entscheidungsfindung in Gruppen entwickelt.
 4. Für einen Weltkonzern wurden die IT-Budgets mit einer interaktiven, softwarebasierten Technik visualisiert. Das Tool wurde an SAP angebunden und ergänzt das MIS.



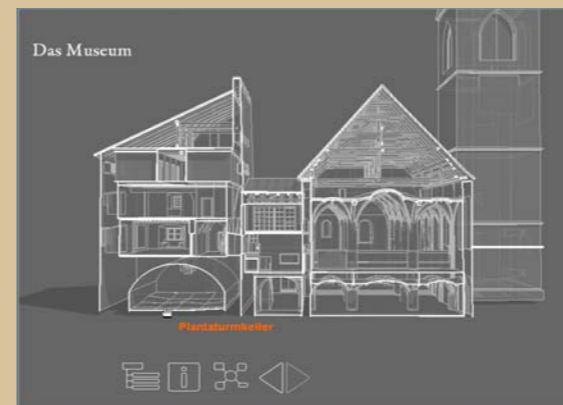
3



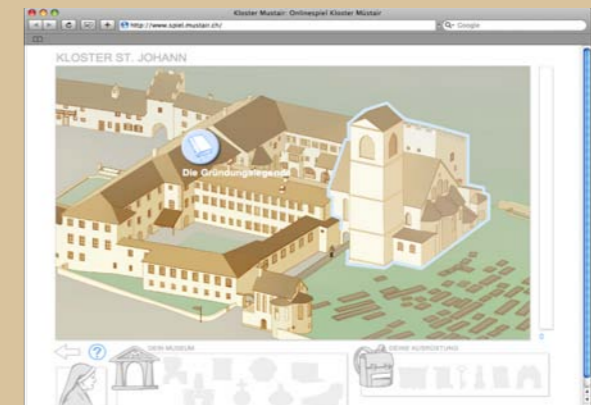
4

Interaktion

- Wir haben viele Websites konzipiert und programmiert. Wir setzen primär Content Management Systeme und Flash ein.
5. Das Kloster Münstair hat ein Weltkulturerbe. Für die Eltern wurde eine Website und eine ästhetische, informative CD-ROM designed und programmiert. (www.muestair.ch)
 6. Für Schüler haben wir ein Lernspiel hergestellt, das heute in Schulen als modernes Unterrichtsmaterial eingesetzt wird. (www.spiel.muestair.ch)



5



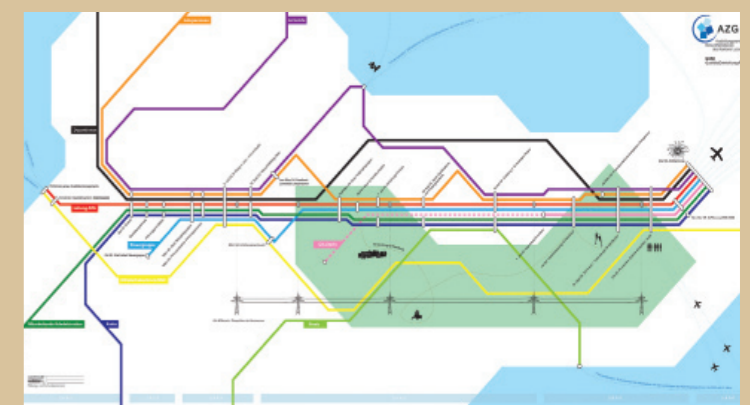
6

Aufmerksamkeit

- Wir können jede Bildidee umsetzen.
7. Für eine Immobilienfirma wurden hochwertigste, spezielle Bilder von Luxusobjekten entworfen und am Computer künstlich hergestellt.
 8. Der Qualitätsentwicklungsprozess einer Organisation wurde auf einem grossen Poster mit der Metapher der U-Bahn-Karte visualisiert. Die Linien repräsentieren Zielgruppen, die Stationen Meilensteine. Die Darstellung half in der Kulturentwicklung.



7



8